RICHTLINIE EU 2024/825

EmpCo-Richtlinie & Plakatwerbung

Fokus: Verwendung von Umwelt-, Klima- und Nachhaltigkeitsclaims in Out-of-Home-Kampagnen

Rechtssichere Gestaltung von Plakatmotiven ab September 2026.

Geltungsbereich
OOH & Plakatmotive

Stichtag
27. September 2026

Empfehlung
Freigabe vor Drucklegung

FOKUS AUSSENWERBUNG

Warum Plakate besonders von EmpCo betroffen sind

Hohe Sichtbarkeit

Plakatmotive im öffentlichen Raum stehen im direkten Fokus von Verbraucherschützern und Mitbewerbern.

Begrenzter Platz

Fehlender Raum für erläuternde Fußnoten macht pauschale Green-Claims auf Plakaten extrem angreifbar.

Hohes Risiko

Fehlerhafte Werbebotschaften in Plakaten führen zu teuren Aushangstopps, Eil-Einzügen und Vernichtung.

ANWENDUNGSBEREICH

Betroffene Plakatformate & Außenwerbemedien

- **Großflächen & Megalights:** 18/1-Plakate und beleuchtete Standorte.
- **City-Light-Posters (CLP):** Vitrinen an Haltestellen & Innenstädten.
- **Digital-out-of-Home (DOOH):** Animatierte Motive auf LED-Screens.
- **PoS-Plakate:** 18/1-Großflächen an Verbrauchermärkten.

OOH-BESONDERHEIT

1 bis 3 Sekunden Betrachtungszeit

Betrachter erfassen nur die Hauptaussage. Wenn die Hauptaussage irreführend ist, hilft kein Kleingedrucktes am unteren Plakatrand.

MOTIV-GESTALTUNG

Aus für allgemeine Green-Claims im Plakat-Head

Verbotene Plakat-Slogans

Beispiele: "Grüne Mode", "Umweltfreundliche Energie", "Öko-Qualität".

Grund: Allgemeine Behauptungen ohne unmittelbare, präzise Erläuterung auf dem Motiv sind unzulässig.

Zulässige Alternative

Beispiel: "Hergestellt aus 100 % Bio-Baumwolle."

Grund: Messbarer, spezifizierter Fakt, der direkt am Motiv belegt ist.

KLIMANEUTRALITÄTS-CLAIMS

Kein "Klimaneutral" mehr auf Plakatmotiven

Offset-Zertifikate rechtfertigen keinen Plakat-Claim

Strenges Produktverbot: Claims wie "Klimaneutrales Produkt" oder "CO2-neutral gedruckt" basierend auf Kompensation sind verboten.

Irreführung im Vorbeigehen: Verbraucher verstehen unter "klimaneutral" eine emissionsfreie Herstellung.

Einzige Ausnahme: Echte Netto-Null-Emissionen in der eigenen Produktion (praktisch kaum anwendbar).

Plakat-Klartext

Entfernen Sie "Klimaneutral"-Badges aus allen Druckvorlagen.

Inklusive Hinweis-Icons zu Waldschutzprojekten oder Zertifikaten auf dem Plakat.

GRAFIK & BADGES

Regeln für Siegel & Umwelt-Logos auf Plakaten

Eigenkreierte Badges

Inoffizielle Firmen-Logos wie "Eco-Trust" oder grüne Blätter sind untersagt.

Anerkannte Prüfsiegel

Erlaubt sind behördliche Zertifikate (z. B. EU Ecolabel, Blauer Engel).

Lesbarkeit sichern

Zertifikatstext muss aus normalem Leseabstand lesbar dargestellt werden.

RECHTLICHE FALLE

Reicht ein QR-Code oder Kleingedrucktes auf dem Plakat?

PRO MEDIA
DIE PLAKAT-PLANER

1. Das Problem mit der Fußnote

Eine Unklarheit im Slogan kann nicht durch unleserliches Kleingedrucktes am unteren Plakatrand geheilt werden.

2. Die Rolle des QR-Codes

Ein QR-Code dient nur der vertiefenden Information. Der Kerntatbestand muss bereits auf dem Plakat selbst wahrheitsgemäß sein.



QR-Code = Ergänzung, kein Ersatz

Unbelegte Plakat-Claims bleiben auch mit QR-Code unzulässig.

RISIKEN & FEHLDRUCKE

Das finanzielle Risiko fehlerhafter Plakatmotive

100 %

Verlust der Druck- und Aushangkosten bei Einstweiliger Verfügung oder Aushangverweigerung durch die Plakatanbieter

- **Einstweilige Verfügung:** Sofortiger Überklebe-Zwang bei bereits plakatierten Motiven.
- **Aushangstopp:** Ablehnung gelieferter Medien/Plakate durch die Anbieter aufgrund rechtswidriger Inhalte.
- **Abmahnstrafen:** Kostenintensive Abmahnungen durch Wettbewerber & Verbände.

SICHERHEITSEMPFEHLUNG

Unser Service: Motive VOR Drucklegung zur Freigabe einreichen

PRO MEDIA
DIE PLAKAT-PLANER

SCHRITT 1

Entwurf Senden

Übermittlung der Druckdaten / Layouts vor Freigabe an die Druckerei.

SCHRITT 2

Legal-Audit

Prüfung der Headline, Claims und Siegel nach EU 2024/825.

SCHRITT 3

Feinschliff

Anpassung unzulässiger Begriffe in enger Abstimmung.

SCHRITT 4

Druckfreigabe

Go für den Druck & die Aushangplanung.

GRAFIKER-CHECKLISTE

4 Goldene Regeln für Ihr Plakatdesign

PRO MEDIA
DIE PLAKAT-PLANER

01

Keine Pauschalwörter

Streichen Sie "grün", „klimafreundlich“ oder "nachhaltig" aus Headline-Texten.

02

Kompensation entfernen

Keine "klimaneutral"-Claims auf Basis von Offsets.

03

Nur echte Siegel

Ausschließlich behördlich zertifizierte Eco-Logos integrieren.

04

Vorab-Freigabe

Entwurf vor dem Druck prüfen lassen.

Reichen Sie Ihre Plakatentwürfe rechtzeitig vor Drucklegung ein!

Senden Sie Ihre Entwürfe bzw. Druckdaten vorab zur Compliance-Prüfung an Ihren Ansprechpartner der Pro Media Concept GmbH.

Max-Stromeyer-Str. 150 | 78467 Konstanz

Tel.: 07531-985824

info@pro-media.org | www.pro-media.org