

Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule



Litfaßsäule, Berlin, 1860

170 Jahre Litfaßsäule: Trendanalyse zu Wahrnehmung und Wirkung des Out of Home-Klassiker in der Bevölkerung

Die Litfaßsäule feiert am 1. Juli 2025 ihr 170jähriges Jubiläum. Seit 1855 sind die runden Säulen mit einer Vielfalt an Plakaten und Bekanntmachungen in allen deutschen Städten präsent. Bis heute haben sie die Aufgabe, die Bevölkerung an gut erreichbaren, zentralen Orten mit Informationen zu versorgen. Die vorliegende Trendanalyse gibt Auskunft darüber, wie die Litfaßsäule und ihre modernen Varianten (Ganzsäule, City-Light-Säule, digitale Säule) aktuell von den Menschen wahrgenommen werden und welche Eigenschaften sie mit diesem „Klassiker der Aussenwerbung“ verbinden.

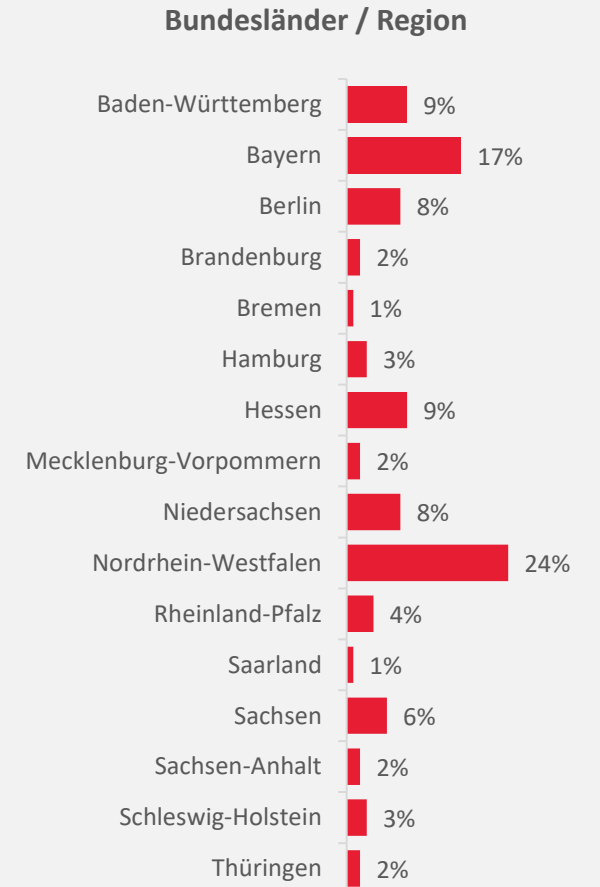
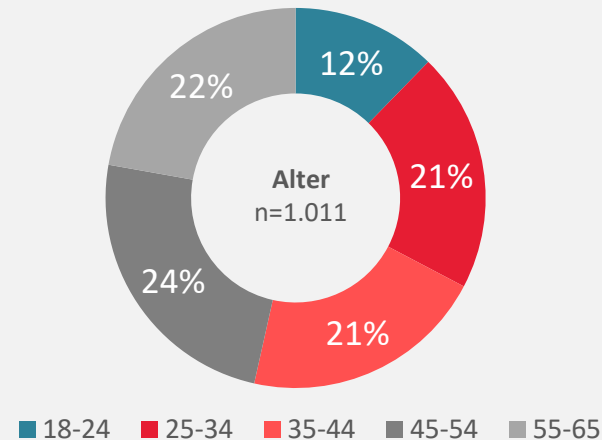
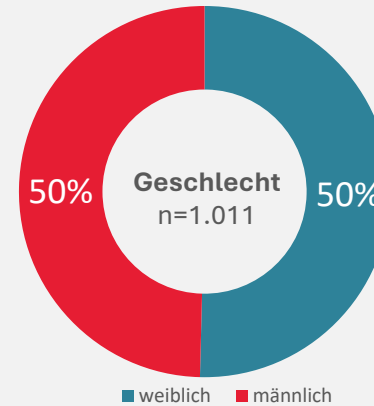


Litfaßsäule, Berlin, 2015

Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Studiendesign

- Befragung: CAWI (Online) / ungestützt
- Stichprobe: n=1.011
- Feldzeit: 24.06.-26.06.2025 (CINT Exchange)
- Zielgruppe: 18 - 65 Jahre
- Gebiet: National,
50 % der Fälle in Städten ≤ 500 Tsd. Einwohnern,
50 % der Fälle in Städten > 500 Tsd. Einwohnern
- Durchführung: ERGO-Data GmbH
- Beauftragung: Fachverband Aussenwerbung e. V.

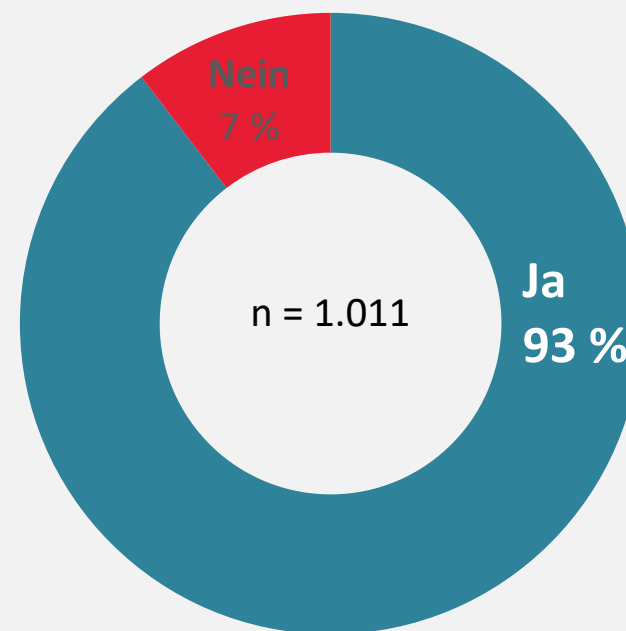


Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Die Litfaßsäule – fest verankert im öffentlichen Leben

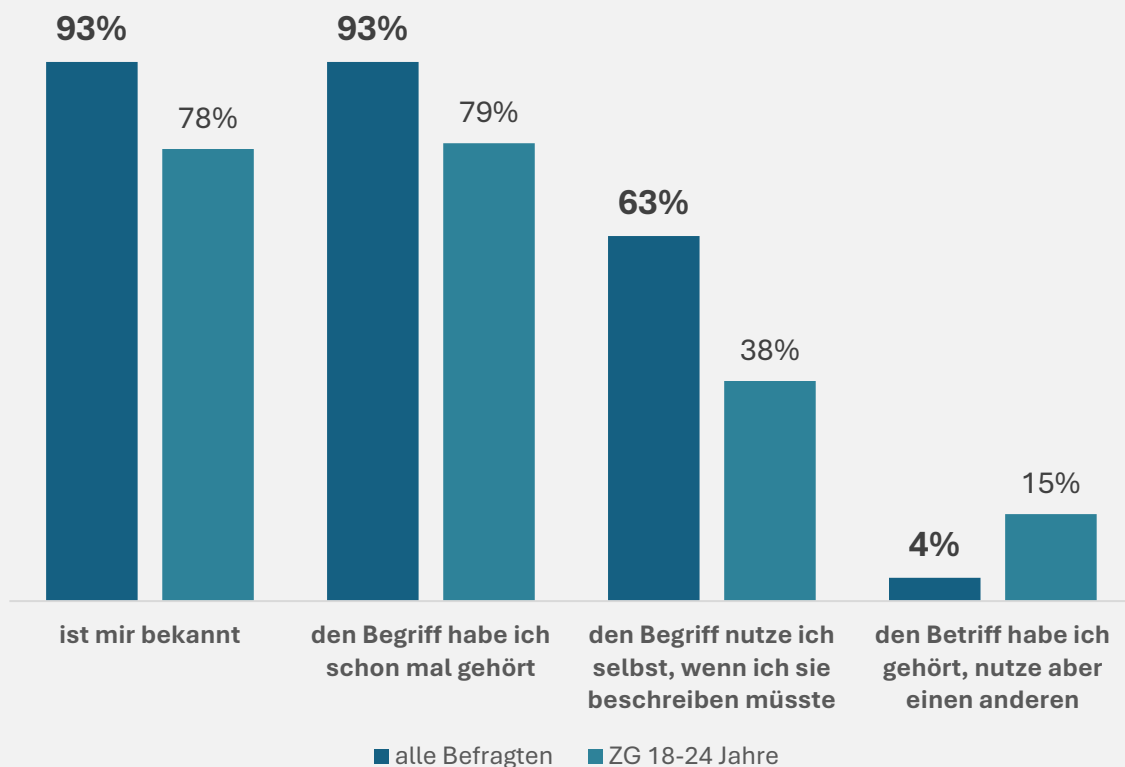
- 93 % der Bevölkerung ist mit dem Begriff „Litfaßsäule“ vertraut.
- Die (Doppel-)Funktion der Säulen zur Übermittlung von Werbung und/oder Informationen aus Stadt/Region ist dem größten Teil der Bevölkerung bekannt.
- Insbesondere in den Großstädten gehört die Litfaßsäule für die Menschen zum Straßenbild ihrer Stadt (Zustimmung: 90 %).
- Nahezu jeder hat täglich Kontakt zu Litfaßsäulen auf seinen Wegen im öffentlichen Raum, oft auch mehrfach.
- Modernisierung und Digitalisierung der Säulen finden in der Bevölkerung breite Zustimmung, mit Höchstwerten von 85 % bei der jungen Zielgruppe (18 – 24 Jahre).

Der Begriff Litfaßsäule für eine Säule auf der Straße, an der Werbung und/oder allgemeine Informationen aus meiner Stadt / meiner Region angebracht sind, ist mir bekannt:



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Der Begriff Litfaßsäule für eine Säule auf der Straße, an der Werbung und/oder allgemeine Informationen aus meiner Stadt / meiner Region angebracht sind....



Den Begriff habe ich gehört, nutze aber einen anderen, nämlich:

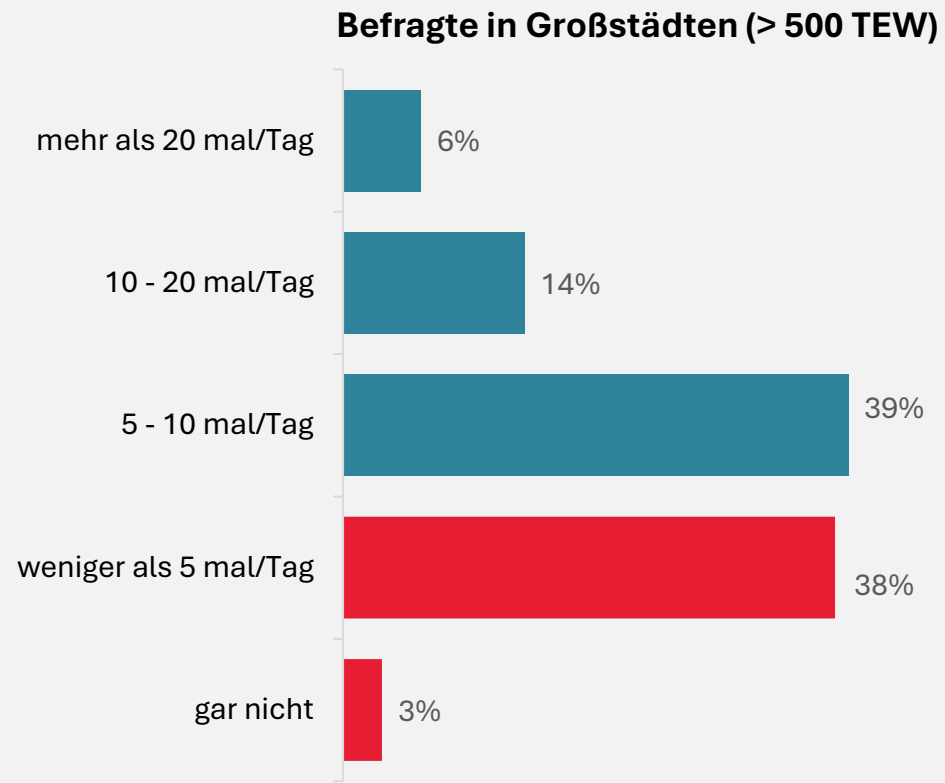
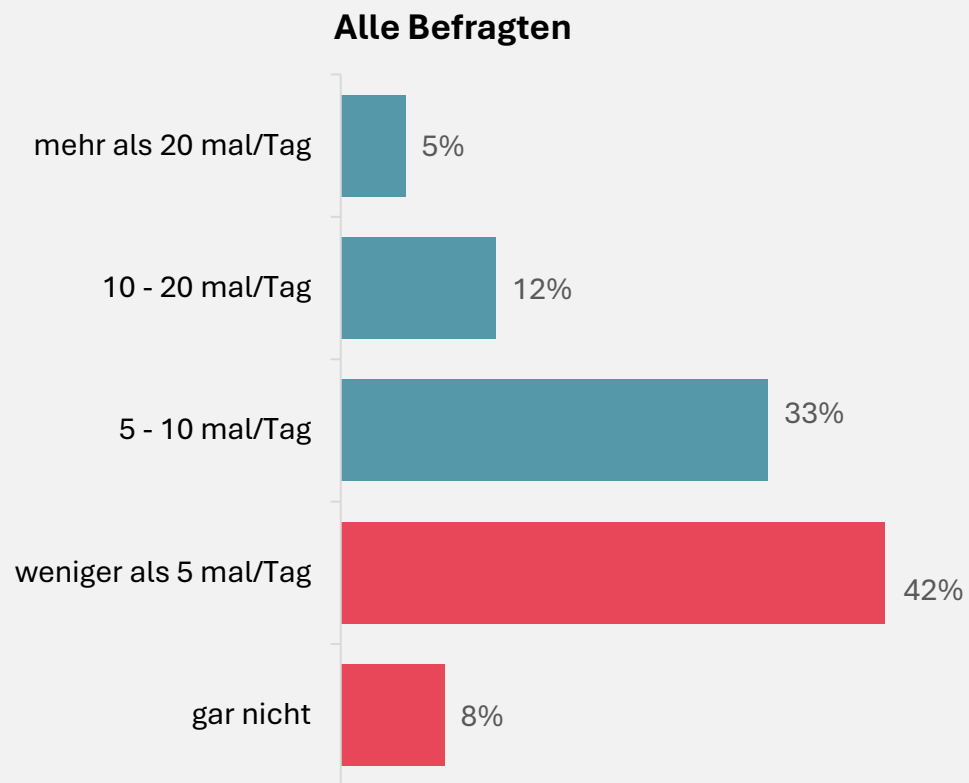
- Werbesäule
- Säule
- Röhre
- Werbungswand
- Informationssäule
- zylinderförmige Säule



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Hohe tägliche Kontakthäufigkeit, vor allem in den Großstädten

Denken Sie an ihre täglichen Wege außer Haus (zu Fuß, mit dem Rad, mit dem Auto, mit dem ÖPNV). Was würden Sie sagen, wie oft passieren sie auf diesen Wegen regelmäßig (Litfaß-)Säulen?

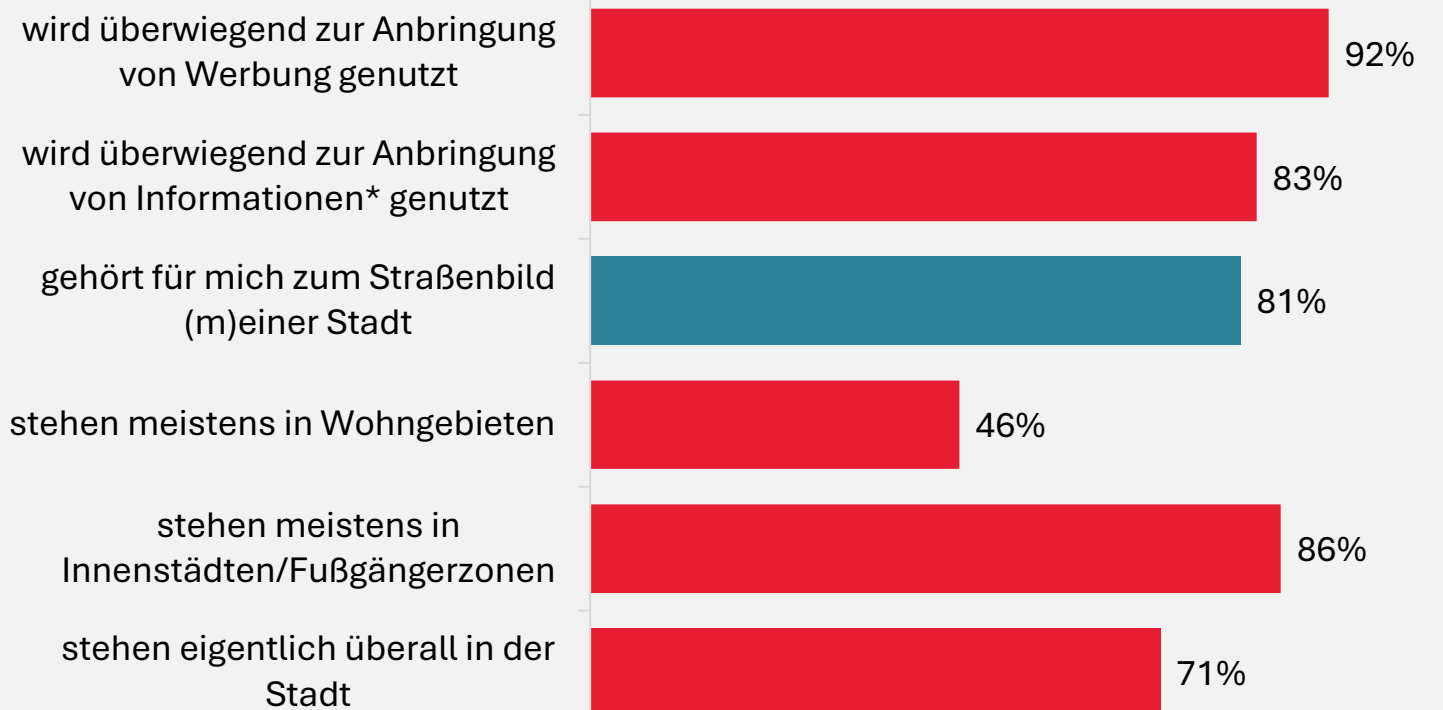


Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Litfaßsäulen – integraler Bestandteil des Straßenbilds

Denken Sie an diese Säulen in Ihrer Stadt/anderen Städten und antworten Sie spontan auf die folgenden Aussagen zur Litfaßsäule:

„Ich stimme zu“ sagen:



(*): Veranstaltungen, Konzerte etc

alle Befragten, n= 1.011

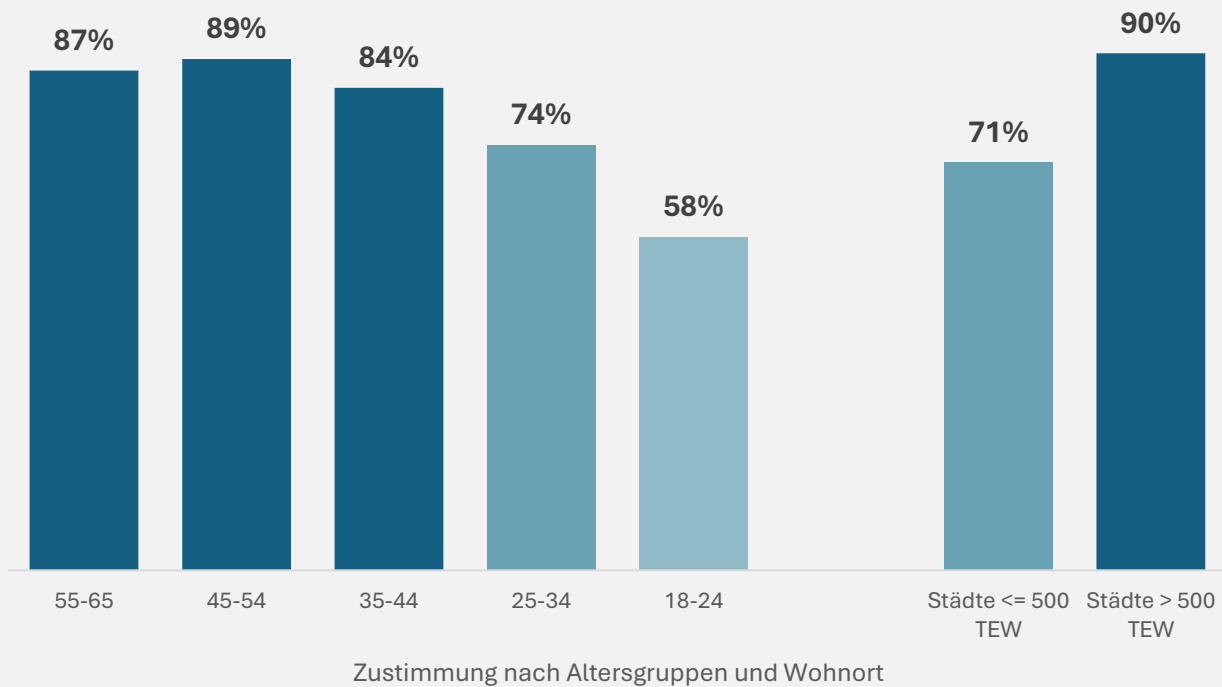


Trendanalyse Special 2025: 150 Jahre Litfaßsäule

Litfaßsäulen – Mittelpunkt des urbanen Lebens

„Die Litfaßsäule gehört für mich zum Straßenbild meiner Stadt“ –

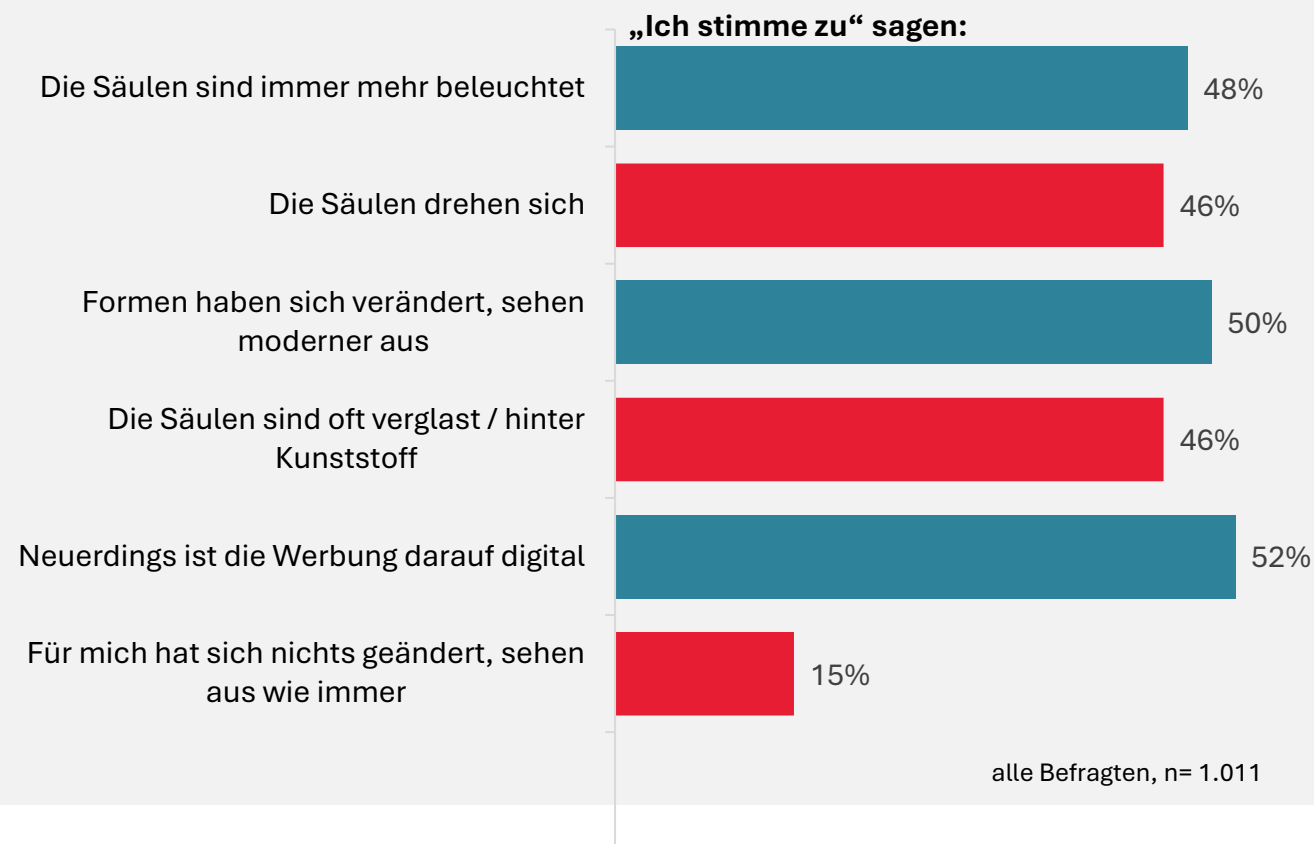
mit „Ja“ antworten:



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Moderne Säulen machen auf sich aufmerksam

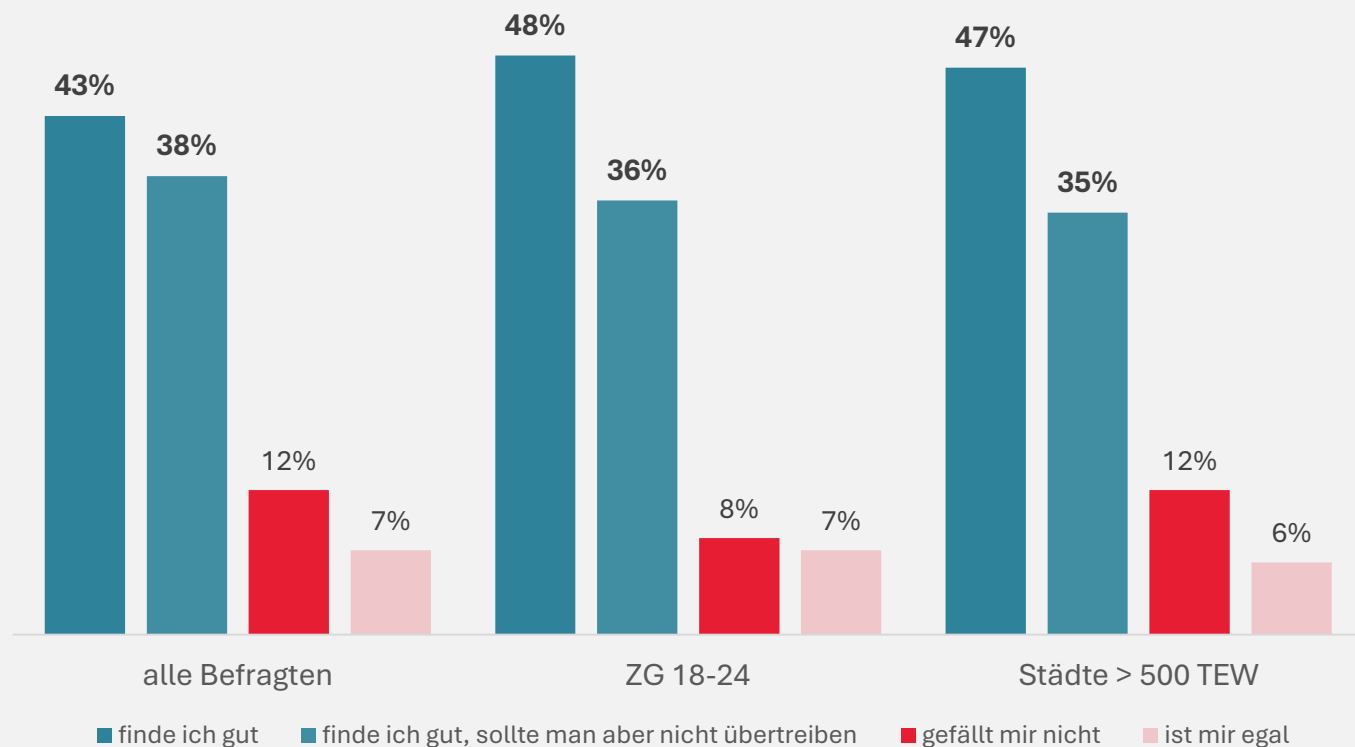
In den letzten Jahren wurden diese Säulen technisch teilweise weiterentwickelt. Denken Sie an die Säulen in ihrer Stadt/anderen Städten. Welche Entwicklungen fallen Ihnen spontan besonders ein? (Mehrfachnennungen möglich)



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Hohe Zustimmung zu technischen Neuerungen

In den letzten Jahren geht die Entwicklung dahin, die „alten“ Säulenformate gegen neue, moderne, beleuchtete digitale Formate auszutauschen, um schneller, aktueller, bewegter werben und informieren zu können. Was sagen Sie zu dieser Entwicklung?



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Wahrnehmung der Litfaßsäule – ein Blick in die jüngeren Zielgruppen

Zustimmung zu folgenden Aussagen:

Der Begriff „Litfaßsäule“ ist mir bekannt.

Den Begriff „Litfaßsäule“ nutze ich selbst, wenn ich sie beschreiben müsste.

Die Litfaßsäule gehört für mich zum Straßenbild (m)einer Stadt.

Litfaßsäulen sind immer häufiger beleuchtet.

Die Werbung auf den Säulen ist neuerdings digital und nicht mehr auf Plakaten.

Neue, moderne, digitale Formate finde ich gut, alles wird digitaler.

Ich passiere Litfaßsäulen 10 - 20 mal täglich.

Ich passiere Litfaßsäulen 5 – 10 mal täglich.

18 – 24 Jahre

25 – 34 Jahre

78%

90%

38%

56%

58%

74%

47%

45%

49%

45%

48%

54%

21%

18%

37%

37%



Trendanalyse Special 2025: 170 Jahre Litfaßsäule

Kontakt

Karin Winter
Telefon +49 30 2435983-11
winter@faw-ev.de

Guido Hirschhäuser
Telefon: +49 30 2435983-05
hirschhaeuser@faw-ev.de

Fachverband Aussenwerbung e. V.

Chausseestraße 103
10115 Berlin

www.faw-ev.de