

Verbindliche Preisliste für Kleinauflagen

10-200 Stück im Digitaldruck bzw. Offsetdruck

Anzahl	Preis/Stück	Gesamt
10	32,10 €	321,00 €
20	18,85 €	377,00 €
30	14,50 €	435,00 €
40	12,45 €	498,00 €
50	11,20 €	560,00 €
60	10,50 €	630,00 €
70	9,90 €	693,00 €
80	9,20 €	736,00 €
90	8,50 €	765,00 €
100	7,85 €	785,00 €
110	7,55 €	830,50 €
120	7,25 €	870,00 €
130	6,95 €	903,50 €
140	6,65 €	931,00 €
150	6,35 €	952,50 €
160	6,05 €	968,00 €
170	5,75 €	977,50 €
180	5,45 €	981,00 €
190	5,15 €	978,50 €
200	4,85 €	970,00 €

- Preise: Sämtliche Preise verstehen sich für 1 Motiv und zzgl. MwSt.
- Lieferung: frei Haus verpackt innerhalb von Deutschland
- Papier: 150 g/qm Bilderdruckpapier
- Druck: 4/4-farbig Euroskala
- Format: B 118,5 cm x H 175 cm (Sichtformat: B 115 cm x H 170 cm)
- Daten: druckfähige PDF-Daten kundenseits gestellt (gemäß Vorgaben auf der nächsten Seite)
- Lieferzeit: ca. 5-7 Arbeitstage, bzw. nach Vereinbarung
- Zahlung: 10 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

Richtpreise für Großauflagen

im Digital- bzw. Offsetdruck

Anzahl	Preis/Stück	Gesamt
250	4,10 €	1.025,00 €
300	3,50 €	1.050,00 €
350	3,20 €	1.120,00 €
400	2,90 €	1.160,00 €
450	2,65 €	1.192,50 €
500	2,36 €	1.180,00 €
750	2,10 €	1.575,00 €
1000	1,65 €	1.650,00 €
2000	1,15 €	2.300,00 €
3000	1,00 €	3.000,00 €
4000	0,93 €	3.720,00 €

Die oben genannten Preise verstehen sich lediglich als Richtpreise. Gerne erstellen wir Ihnen ein aktuelles Angebot. Alle Preise verstehen sich noch zzgl. Versand- und Verpackungskosten

Bitte beachten Sie, dass beim Anlegen von Dateien folgende Punkte eingehalten werden:

- Endformat: 1185 x 1750 mm
- Sichtbare Fläche: 1150 x 1700 mm
- Anlageformat: 237 x 350 mm + 1 mm Beschnitt
- Bogenaufteilung: 1-teilig
- Raster: 30er-Druckraster im Offsetdruck, 56-300 dpi im Digitaldruck
- Papier: Druck auf 150 g/qm mattes Bilderdruckpapier
- Druckvorlagen: druckfähiges PDF
- Farbmodus: CMYK
- Auflösung: mind. 450 dpi im Datenformat



Gestaltungshinweise

- "Weniger ist mehr". Da die Betrachter im Durchschnitt nur einige Sekunden haben, um die Botschaft zu erfassen, sollten die Sätze kurz und prägnant sein (maximal 7 Wörter).
- Logos als Vektorgrafik verwenden, so bleiben bei der Vergrößerung die Kanten scharf und werden nicht pixelig
- Die Schriftgröße nicht kleiner als 20 Punkt wählen, somit ist der Text - auch aus der Entfernung - gut lesbar.
- Maximal drei verschiedene Schriftarten verwenden, dies ist übersichtlicher
- Feine, negative Schriften vermeiden
- Bitte darauf achten, dass ein gewisser Abstand der Objekte zum Rand bleibt (Schriften, Logos etc. einrücken), da die Ränder der Plakate durch den Plakatrahmen verdeckt werden (Differenz Endformat - sichtbare Fläche)

